



## TALLER 6

# COM CREAR O PARTICIPAR EN UNA CAMPANYA DE PROMOCIÓ

### Objectiu

- Aportar una base de coneixement sobre la promoció i la comunicació d'un establiment comercial per aconseguir més i millors clients.
- Dotar d'eines per a fer una campanya de promoció de l'establiment comercial.
- Definir les bases de la campanya de promoció.

### Metodologia

El taller combina la part de coneixement teòric per tal de centrar els conceptes clau de planificació de campanyes de comunicació, amb una part pràctica basada en la **realització de les bases de la pròpia campanya de promoció.**

### Programa

1. La comunicació és una activitat estratègica de l'empresa comercial
2. Comunicació corporativa versus promoció comercial.
3. La campanya de promoció i comunicació.
  - Objectius
  - Públics objectiu
  - Canals i mitjans
  - Sistema d'informació
4. Exercici: definició d'una Campanya de promoció.

### A qui s'adreça?

Adreçat a establiments comercials, parades de mercat i parades de mercats de venda no sedentària.

### Durada

Es preveu fer el programa en una durada de 4 hores que pot ser impartit en 2 sessions de 2 hores. Es dedicarà la primera part a treballar els aspectes de coneixement i la segona part a realitzar la campanya.

### Professorat

#### *Muntsa Vilalta Cambra*

Llicenciada en ciències econòmiques i empresarials (UB). Doctorant en Direcció i Organització d'empreses (UPF). Marketing de Serveis (ESADE). Alta Direcció en vendes (IESE).





Directora del Màster en Retail Internacional d'ESCI-UPF, professora de marketing de serveis i comunicació comercial a la Universitat de Barcelona (UB) – Facultat d'Econòmiques i Empresariales.

Ha desenvolupat la seva carrera professional des de l'any 1991 en consultoria de marketing de serveis i ha estat Directora de Comertia durant el període (2001-2007).

Actualment és sòcia de Spiri, empresa dedicada a la consultoria especialitzada en el sector serveis i retail.

### **Requeriments de l'espai**

- Sala amb projector
- Pissarra
- Taules per treballar individualment o en grup

